Briefing

Een goede briefing legt de basis voor sterke teksten. Vul zoveel mogelijk groene delen in, dan krijg ik een goed beeld van wat je wilt laten schrijven en wat er belangrijk is.

Om de teksten voor de website te schrijven ben ik benieuwd naar de inhoud (waar gaat het om), de zoektermen (welke termen zijn belangrijk voor de vindbaarheid) en de stijl (wat is de tone-of-voice) van de teksten.

Allereerst is de volgende informatie belangrijk:

* + - **Wie is de doelgroep?**
		<beschrijving van de ideale klant(en)>

*Tip: denk verder dan man/vrouw en de leeftijd. Wat weet de ideale klant al van je product, dienst of oplossing? Wat vindt de klant belangrijk? Welke ervaring heeft de klant eventueel al met dergelijke oplossingen, diensten of producten?*

* + - **Hoe lang moet de tekst (ongeveer) zijn?**
		<vul het aantal woorden in of gebruik de URL van een voorbeeldpagina>

*Tip: twijfel je over het aantal woorden? Geef het me aan, dan denk ik met je mee of kijk ik daarvoor naar een eventueel zoekwoordenonderzoek en/of contentplan.*

Inhoud

**Wat is het onderwerp van de pagina?**

<onderwerp invullen>

**Welke pagina’s bij concurrenten beschrijven goed waar het om gaat?**

<URL’s invullen>

**Optioneel, bij bestaande teksten:**

* + - **Wat is de URL van de huidige pagina?**
		<URL van de huidige pagina invullen>
		- **Wat vind je sterk aan de huidige pagina?**
		<sterke punten van de huidige pagina invullen>
		- **Wat moet er absoluut beter aan de huidige pagina?**
		<verbeterpunten van de huidige pagina invullen>

Zoektermen

**Let op:** heb ik een zoekwoordenonderzoek en contentplan gemaakt? Of lever je die zelf aan? Dan hoef je de zoektermen hier natuurlijk niet in te vullen.

**Wat is de hoofdzoekterm van de pagina?**
<hoofdzoektermen invullen>

**Wat zijn aanvullende zoektermen bij de pagina?**
<aanvullende zoektermen invullen>

*Tip: noem zo’n 3 tot 5 aanvullende zoektermen per 500 woorden tekst. Bij meer termen lukt het niet goed om de tekst natuurlijk leesbaar te houden.*

Stijl

**Spreekt de tekst de lezer aan met ‘je’ of met ‘u’?**
<kies voor ‘je’ of ‘u’>

**Hoe zou je de stijl van de tekst omschrijven?**
<hoe formeel, informeel, overtuigend, activerend, informatief, etc. mag de tekst zijn?>

**Wat vind je sterke voorbeelden van andere teksten?**
<een of meerdere URL’s invullen, dat mag buiten de eigen branche zijn>