

Informatie SEO teksten

Goede SEO teksten informeren, activeren of overtuigen. Gericht op jouw bezoeker met de zoektermen die Google van je vraagt. Volgens de meest actuele richtlijnen, vrij van spinning, stuffing en andere achterhaalde technieken.

SEO teksten zijn de belangrijke laatste stap na de brainstorm, het zoekwoordenonderzoek en het contentplan. Met deze teksten krijgen we jouw website hoger in Google.

Inhoudelijk sterk

Jouw doelgroep zit niet te wachten op herhalende content of wollige teksten. Inhoudelijk sterk, dat is wat de teksten moeten zijn om te informeren, activeren en/of overtuigen. Een voorwaarde voor iedere SEO tekst die ik schrijf.

Volledig unieke teksten

Iedere tekst is uniek, zoals de Google-richtlijnen dat voorschrijven. Eenvoudig te controleren met tools zoals Copyscape, waarmee je zeker weet dat je volledig unieke content gebruikt waarmee je beter zal ranken.

Groene bolletjes

Gebruik je de Yoast SEO-plugin, bijvoorbeeld voor WordPress? Natuurlijk kleuren de bekende bolletjes netjes groen, zowel voor SEO als voor de leesbaarheid. Belangrijk, als handig hulpmiddel om de kwaliteit te controleren.

Jij bepaalt de input

SEO-optimalisatie is voor mij gesneden koek, maar jouw vakgebied of specifieke branche is dat misschien niet. Jij bepaalt hoe je me de input geeft, zodat ik inhoudelijk sterke teksten kan schrijven. Relevant, interessant en waardevol, op basis van een geschreven briefing. Of op basis van een (telefonisch) interview, net wat jij prettig vindt.

Jij vertelt jouw verhaal, zodat ik dat kan gebruiken in teksten die jouw website nodig heeft.

Tip: benieuwd waar je de teksten het best kunt plaatsen? Ik denk graag met je mee en kan je adviseren op basis van mijn jarenlange ervaring. En op basis van de resultaten die ik behaal met mijn eigen website, die je waarschijnlijk hoog in de zoekresultaten tegenkwam.



<https://wessels-teksten.nl/seo-tekst/>

Zoekwoorden: [seo tekst + seo teksten, seo webtekst]

SEO tekst

SEO tekst laten schrijven? Een informatieve pagina, die bijvoorbeeld uitlegt dat SEO staat voor Search Engine Optimization. Met drie peilers, omdat naast de content ook online autoriteit en technische optimalisatie belangrijk zijn.

H2 Wat is een SEO webtekst?

In principe kan iedere tekst een SEO webtekst zijn. Toch betekent dit niet dat de pagina vol moet staan met zoektermen. De juiste balans tussen informatie, overtuiging, activatie en zoektermen garandeert een sterke pagina. Als onderdeel van een SEO contentplan, op basis van een duidelijke strategie.

Tip: de ideale lengte van een tekst bepalen? Het contentplan is de belangrijkste aanwijzing. Gemiddeld zijn de teksten in ieder geval langer dan dit beknopte voorbeeld.

H2 SEO teksten: waarop letten?

- Natuurlijke optimalisatie
- <hier volgen normaal meer tips, niet weergegeven om ruimte te besparen>

H3 Natuurlijke optimalisatie

Een goede SEO tekst leest natuurlijk, zonder over-optimalisatie. De hoofdzoekterm en aanvullende zoektermen zijn aanwezig, maar vallen niet te veel op. Naarmate de tekst meer informatie bevat, overtuigender is of sterker activeert neemt ook de waarde in de zoekmachine toe. Google waardeert sterke pagina's, waar bezoekers zoveel mogelijk aan hebben.

<hier volgen normaal meer tips, niet weergegeven om ruimte te besparen>

H2 SEO tekst: aan de slag

Enthousiast over de mogelijkheden van een SEO tekst? Neem contact met me op. Stuur me een e-mail naar patrick@wessels-teksten.nl of gebruik het [online contactformulier](#). Ik hoor graag van je.

