

Informatie Zakelijk blogartikel

Bouw structureel aan meer bezoekers, met relevante content die periodiek verschijnt. Een wekelijks, maandelijks of ander regelmatig blog, waarmee je laat zien dat je actueel bent. Bouw aan jouw (online) autoriteit, die tegelijkertijd helpt jouw website hoger in Google te krijgen.

Zakelijke blogs schrijf ik op basis van een contentplanning. Een ideale aanvulling op het contentplan, dat volgt uit het zoekwoordenonderzoek en de brainstorm.

Meer bezoekers

Met zakelijke blogs trek je eenvoudig meer bezoekers naar jouw website. Dankzij een betere vindbaarheid in Google, publicaties op social media en samenwerkingen met (online) magazines. Bouw aan je autoriteit en bereik jouw doelgroep met nieuwe content.

Beter vindbaar in Google

De zakelijke blogs kan ik uitstekend optimaliseren voor de belangrijkste zoektermen. Verbeter de vindbaarheid van jouw website in Google, met artikelen die wekelijks, maandelijks of met een andere frequentie verschijnen.

Maandelijks rapportage

Precies op de hoogte blijven van de voortgang? Ontvang een maandelijks rapportage, met daarin de recent ontwikkelingen. Houd bij hoe je op de belangrijkste zoektermen steeds beter vindbaar wordt in Google.

Geen gebrek aan inspiratie

Al eens geprobeerd te bloggen, maar na verloop van tijd te weinig inspiratie? Of je daar nog helemaal niet aan gewaagd? Ik help je aan de inspiratie die er nodig is. Tijdens een (telefonisch) interview bespreken we waar ik over kan schrijven. Dankzij vragen aan de klantenservice, belangrijke trends in jouw vakgebied of onderwerpen waar de doelgroep

meer van wil weten. Vanuit de inspiratie werk ik een contentplanning voor je uit, minimaal 6 of 12 maanden vooruit. Dat garandeert een structurele stroom artikelen, waarmee je bouwt aan jouw online autoriteit. Er is namelijk niets zo teleurstellend als een leuk blog waar na verloop van tijd ineens geen nieuwe artikelen meer verschijnen.



<https://wessels-teksten.nl/blog/zakelijk-blogartikel/>

Zoektermen: [zakelijk blogartikel + zakelijk bloggen, bedrijfsblog]

Zakelijk blogartikel: 3 tips om de aandacht te trekken

Zakelijk blogartikel laten schrijven? Met een paar handige tips trek je eenvoudig de aandacht. Belangrijk, om jouw bedrijf, diensten of specifieke producten in de kijker te zetten. Maar, waarom is dat eigenlijk interessant?

H2 Waarom zakelijk bloggen?

Zakelijk bloggen levert allerlei voordelen op. Je 1) bouwt structureel aan online autoriteit, je 2) creëert content die zoektermen kan bevatten en je 3) hebt input om te delen via jouw social media-kanalen. En natuurlijk zijn er nog veel meer voordelen, maar die kan ik hier niet kwijt. Het is uiteindelijk niet meer dan een kort voorbeeld van een blogartikel. Dat in de praktijk waarschijnlijk veel langer en interessanter zou zijn.

H2 Tips voor zakelijk bloggen

- Stel een pakkende titel op
- <hier volgen normaal meer tips, niet weergegeven om ruimte te besparen>

H3 Stel een pakkende titel op

Een goed zakelijk blogartikel heeft een pakkende titel. Die meteen de aandacht trekt, bijvoorbeeld dankzij de gebruikte cijfers. Om aan te geven dat de lezer 3 tips zal ontdekken. Handig, om er ook zelf mee aan de slag te gaan.

<hier volgen normaal meer tips, niet weergegeven om ruimte te besparen>

H2 Zakelijk blogartikel: aan de slag

Enthousiast over de mogelijkheden van een zakelijk blogartikel? Neem contact met me op. Stuur me een e-mail naar patrick@wessels-teksten.nl of gebruik het [online contactformulier](#). Ik hoor graag van je.

<meta: SEO-titel en meta-description, niet weergegeven om ruimte te besparen>

